

Kubek papierowy termiczny 300 ml - 12 oz

KOLORYSTYKA

Awers



WERSJA DRUKU

POŁYSK

MAT



WERSJA 1 ŚCIANKI

BIAŁA

KRAFT



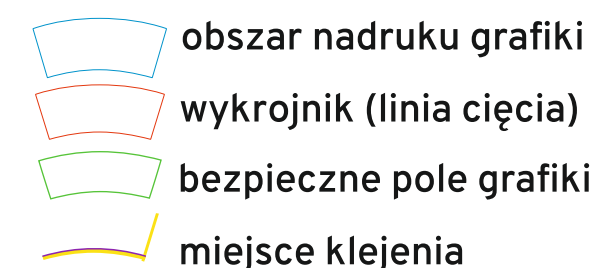
WERSJA 2 ŚCIANKI

BIAŁA

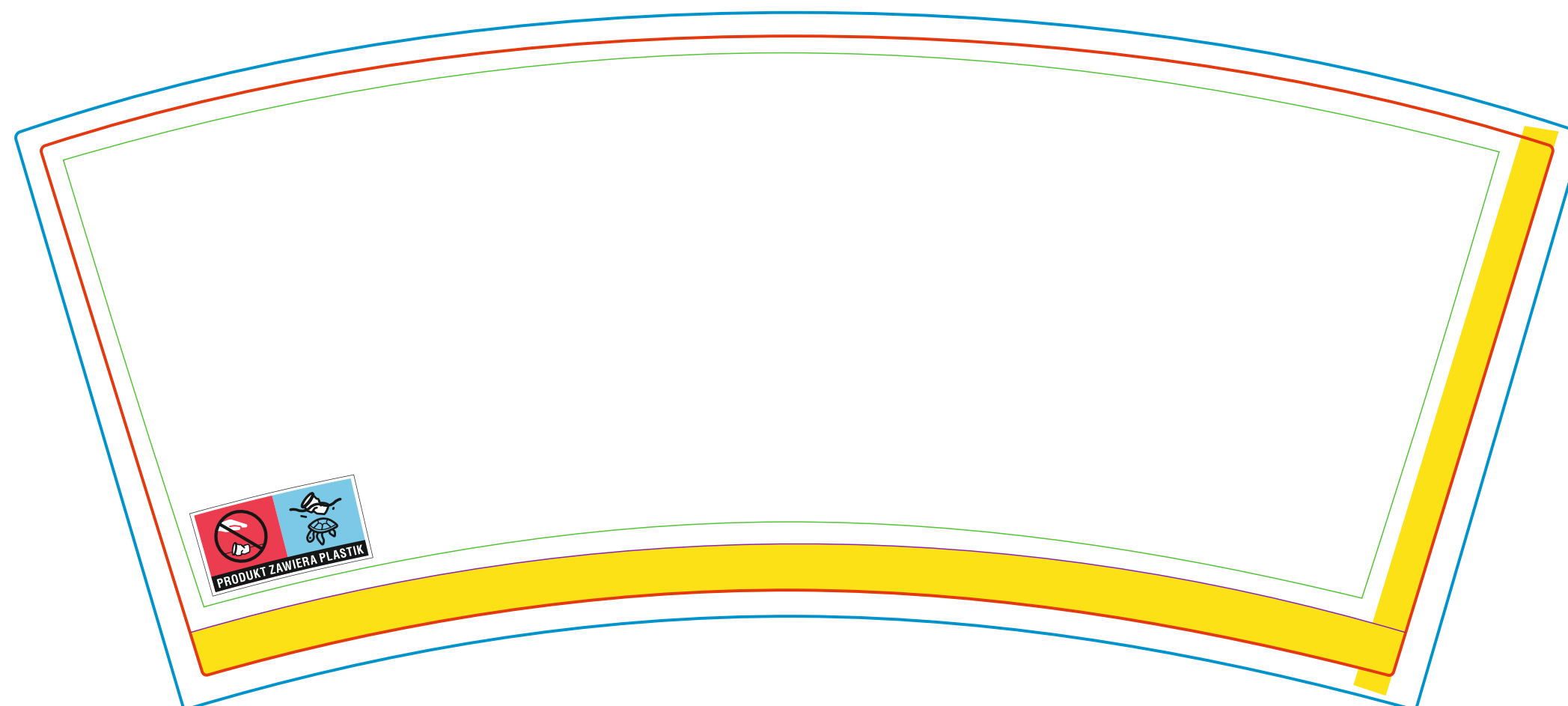
KRAFT



OPIS SIATKI



SKALA 1:1



- Dopuszczalne formaty pliku: PDF, CDR, AI.
- Przesłany produkt musi zawierać dwie warstwy (szablon oraz grafikę).
- Wszystkie widoczne elementy projektu graficznego muszą być umieszczone wewnątrz „BEZPIECZNE POLE GRAFIKI”.
- Czcionki zamienione na wektory.
- Rozdzielczość bitmapy 300 dpi.

INFORMACJE

Kolorystyka na produkcie końcowym może się różnić +/- 15%, odchylenia kolorystyczne nie mogą być podstawą do reklamacji, unieważnienia umowy bądź odmowy przyjęcia towaru.

Tło kraft na wizualizacji do akceptacji przez klienta jest tylko poglądowe - może różnić się od tła finalnego co nie może być podstawą do reklamacji, unieważnienia umowy bądź odmowy przyjęcia towaru.

Prosimy o dokładne sprawdzenie projektu. Poprawności czcionek, literówek, grafiki — nie bierzemy odpowiedzialności za błędy merytoryczne w plikach przesłanych lub zaakceptowanych.

Jeżeli w grafice zastosowane są linie poziome, może wystąpić brak łączenia tych linii na produkcie końcowym — przesunięcie tych linii +/- 3 mm.

Wywinięcie górnego rantu +/- 2-3 mm

Celem wizualizacji jest ocena ogólna projektu. Rozmieszczenia projektu i wielkości poszczególnych elementów. Sprawdzenia poprawności tekstów.

W przypadku wydrukowanej wersji wizualizacji mogą zaistnieć odchylenia kolorystyczne ze względu na technologię druku oraz rodzaju podłoża.

W przypadku wizualizacji cyfrowej kolory będą się różnić od ostatecznego produktu z powodu odmiennej technologii wyświetlania przez monitor, braku kalibracji i niezachowanej przestrzeni barw.

Kolor i temperatura bieli/kraftu na zewnętrznej warstwie kubka, mogą się różnić od wewnętrznego kubka bazowego z powodu różnicy w użytym papierze - kolor nadruku też może się różnić ze względu na kolor podłoża (biały lub kraft).

Pliki o rozszerzeniu JPG, PNG (Bitmapa) nie mają możliwości poprawek graficznych.

Pliki składające się z więcej niż dwóch warstw będą przekonwertowane na Bitmapę co może oznaczać pogorszenie jakości wydruku - nie podlega reklamacji.

W przypadku zamówienia produktów z nadrukiem znaków towarowych nabywca deklaruje ich prawidłowe użycie, zwalniając tym samym producenta od wszelkiej odpowiedzialności wynikającej z ewentualnych naruszeń praw właściwych do nich. W związku z tym nabywca wyraźnie deklaruje przyjęcie na siebie wszelkiej odpowiedzialności za użycie znaków wydrukowanych na zamówionych produktach.

Niniejsza wizualizacja jest własnością producenta z możliwością użycia do przesłania akceptacji klienta.

Poprzez e-mailową akceptację tego dokumentu potwierdzają Państwo, że przeczytali, zrozumieli i wyrażają zgodę na zapisy, warunki i zasady zawarte w opisie niniejszego dokumentu.

SPRAWDŹ PRZED AKCEPTACJĄ

- Sprawdź dokładnie wszystkie teksty i elementy graficzne, po zaakceptowaniu, grafika zostanie wysłana do druku, bez możliwości późniejszych poprawek.
- Wydrukuj owijkę na swojej „zwykłej drukarce w skali 1:1 - po wycięciu jej wzdłuż linii „**WYKROJNIK (LINIA CIĘCIA)**” powstanie Ci zewnątrz owijka kubka, dzięki temu zobaczysz, czy napisy i logo są odpowiednio umieszczone na owijce i czy efekt końcowy jest taki, jak zamierzałeś.
- Kolory wydruku nie są kolorami rzeczywistymi, drukarki (biurowe, domowe) nie są skonfigurowane i Państwa wydruk na drukarce nie może być podstawą reklamacji końcowego produktu.
- Zanim zaakceptujesz wizualizację, upewnij się, że jesteś w pełni zadowolona/ny.
- Kody QR powinny być wielkości do 3cm x 3cm . Należy sprawdzić poprawność działania kodu - zaakceptowane kody QR przez klienta nie podlegają reklamacji.

PRZYGOTOWANIE GRAFIKI

- Potrzebujemy — pojedynczego, otwartego i edytowalnego wektorowego PDF, CDR, AI z grafiką umieszczoną na pojedynczej oddzielnej warstwie.
- Przesłany produkt musi zawierać dwie warstwy: szablon oraz grafikę.
- Wszystkie elementy projektu graficznego muszą być umieszczone w „**OBSZAR NADRUKU GRAFIKI**”.
- Wszystkie kluczowe elementy, muszą być umieszczone w obszarze „**BEZPIECZNE POLE GRAFIKI**”.
- Wszystkie elementy projektu: (grafika, tekst) muszą zostać wygięte do krzywizny owijki, w innym przypadku, grafika na kubku będzie zniekształcona.
- Wszystkie rastrowe elementy graficzne muszą mieć rozdzielczość przynajmniej 300 dpi.
- Przekonwertuj wszystkie czcionki do krzywych — na wektory.
- Przestrzeń kolorystyczna druku to CMYK. Kolory z innej przestrzeni barw zostaną automatycznie przekonwertowane na jej odpowiednik CMYK. Rezultaty zmiany nie mogą być podstawą do reklamacji.
- Poziome wzory, które są umieszczone dookoła kubka, mogą nie łączyć się ze sobą na powierzchni klejenia kubka.

BUDOWA KUBKA PAPIEROWEGO DWUŚCIANKOWEGO TERMICZNEGO 300 ml fi90 - 12oz

